



**Accompagnement
d'actions artistiques
avec des publics**



Notre vision

Depuis plus de vingt ans **Hervé Sika** risque et re-questionne sa propre définition de l'art au contact des populations.

Aujourd'hui son travail chorégraphique a pris une toute autre forme que celle qu'il pouvait avoir il y a quelques années.

En effet, la relation art-population-société et sa manière d'aborder la danse a complètement évolué, aussi bien dans sa démarche artistique que dans sa mise en scène.

Actuellement, avec la compagnie Mood, il établit ses propres chantiers de recherche, et s'affranchit petit à petit d'une manière de travailler plus traditionnelle. Ainsi, c'est non seulement le fond qui est modifié, dans la mesure où la base de la production n'est plus forcément une technique de danse, mais aussi la forme en ce sens où il a recours à l'emploi de divers moyens et genres artistiques mêlés dans ses spectacles : danse, vidéo, photographie, musique ...



A group of Black dancers in various poses against a black background. The dancers are wearing different styles of clothing, including jackets, blouses, and headwraps. They are arranged in a cluster, with some in the foreground and others behind them. The lighting is dramatic, highlighting their forms against the dark background.

« Je crois qu'on apprend par la pratique qu'il s'agisse d'apprendre à danser en pratiquant la danse ou d'apprendre à vivre en pratiquant la vie, le principe est le même. Dans un cas comme dans l'autre il s'agit d'accomplir un ensemble particulier de geste physique ou intellectuelle par lesquels une forme d'aboutissement, une conscience de soi, une satisfaction de l'esprit... » **Martha Graham**

Notre proposition

Forts de nos 20 ans d'accompagnement artistique sur le terrain auprès de différents publics, la compagnie Mood souhaite aujourd'hui partager ses expériences avec des acteurs qui interviennent auprès de publics.

Pour qui ?

- les habitants des quartiers populaires, les jeunes en questionnement d'orientation, les demandeurs d'emploi, les détenus
- les animateurs, les médiateurs et professionnels de terrain, les enseignants

Pourquoi ?

Permettre aux publics de créer, pour eux et avec eux, de nouvelles formes artistiques qui offrent à tous la possibilité d'un autre regard sur la société et de rompre les barrières de l'accès aux œuvres artistiques et culturelles.

Comment ?

Des parcours sur mesure qui engagent les bénéficiaires à créer (faire faire, faire avec et laisser faire) en mobilisant le théâtre, l'écriture, la danse, la musique.

Notre accompagnement

A man with a surprised expression, wearing a purple jacket over a green cardigan, stands with his arms outstretched against a dark background.

Hervé Sika met à disposition ses expertises cumulées au fil des ans pour accompagner les porteurs de projets et les enseignants à développer des actions artistiques avec leurs publics

1

Fiches actions

Partage de fiches actions qui détaillent la méthode à mettre en place pour organiser une action, depuis les premiers ateliers jusqu'à l'organisation d'un spectacle ou d'une exposition.

2

Accompagnement

Partage d'expertises sur mesure, en fil rouge, auprès des publics, des partenaires, des lieux culturels, des intervenants : en terme de contenu, de proposition d'orientation, de collaboration entre différentes structures.

3

Formation

Formation de formateur à destination des intervenants et encadrants afin de les rendre autonomes dans la mise en place et le suivi de leur projet.

Nos actions et réalisations



Action #1 : Hip hop Story – Opéra Hip Hop & Baroque

Créer un spectacle ambitieux au croisement des cultures urbaines et de la musique ancienne

- **Public :** Élèves amateurs et professionnels ayant une pratique régulière en musique, danse et chant
- **Objectifs du projet :** Revisité des oeuvres du répertoire classique en associant la culture hip hop danse et musique
- **Partenaires mobilisés :** Conservatoires, écoles d'Art, centres sociaux, collectivités, lieux culturels, fondations
- **Durée du projet :** de quelques mois à plusieurs années



Exemples de réalisations :

- **2015-2017 :** Ce projet a rassemblé 78 amateurs sur scène (32 danseurs, 30 musiciens et 16 chanteurs), de 15 à 70 ans et impliqué le Conservatoire de Villepinte et d'Aulnay-sous-Bois, le Centre Social de Tremblay en France, le Centre de Danse du Galion, en partenariat avec L'Institut Supérieur des Arts Appliqués de Paris. Hip Hop Story a été présenté au Festival H2O puis à la Philharmonie de Paris
- **2018 :** Hip hop Story est remonté avec des amateurs de la MPAA de Paris et du conservatoire de Paris, puis dans le Val d'Oise avec le théâtre scène conventionnée de Bezon et les collectivités locales

Action#2 : Médiation Patrimoniale

Investir et s'approprier un espace culturel du patrimoine à travers une production artistique

- **Public :** Jeunes des quartiers populaires, établissements scolaires
- **Objectifs du projet :** découvrir et s'approprier le patrimoine, ses histoires, ses secrets et créer un lien avec notre époque
- **Partenaires mobilisés :** lieux du patrimoine, collectivités, établissements scolaires, associations de terrain, fondations
- **Durée du projet :** de quelques mois à plusieurs années



Exemples de réalisations :

- **2014 :** Chorégraphie pour revisiter le patrimoine industriel de la Courneuve (usine Mecano et le site Babcock)
- **2017 :** “Tourbillon baroque” a rassemblé 200 jeunes issus des quartiers des villes des Mureaux et d’Ecqueville qui se sont produits au château de Versailles. En amont, plusieurs journées de répétitions in situ ponctuées de visites guidées des jardins et du château ont permis aux participants de s'approprier le lieu
- **2018 :** “Grandeur(s) royales” a rassemblé 120 participants des quartiers des Mureaux sur la prestigieuse scène de l’opéra royal pour présenter des chorégraphies revisitées des ballets de cour du 18ème siècle.

Action #3 : Opéra Boxé

Chercher dans sa tête, son cœur et ses poings, la forme la plus juste pour dire qui on est

- **Public :** détenus, jeunes en recherche d'orientation, clubs sportifs
- **Objectifs du projet :** Combattre ses peurs et ses démons à travers des ateliers d'écriture, de danse et de boxe et y puiser l'envie, la force et l'énergie de se réinventer
- **Partenaires mobilisés :** les centres pénitentiaires, l'aide sociale à l'enfance, la PJJ, les établissements scolaires, les clubs, les collectivités, les fondations,
- **Durée du projet :** quelques mois



Exemples de réalisations :

- **2019 :** “Douze Cordes” a rassemblé huit personnes incarcérées à la prison de Meaux-Chauconin pour faits de violence et a associé l'orchestre de chambre de Paris pour deux représentations, l'une en détention et l'autre à la MC 93 de Bobigny
- **2020-2021 :** Opéra boxé s'est reproduit avec les élèves du lycée polyvalent Paul-Robert en partenariat avec la salle de spectacle le triton aux Lilas

Action #4 : Bricoleurs d'avenir

Créer du lien entre les habitants, à travers la rencontre de rue, pour vivre une expérience artistique inédite et collective

- **Public :** tous les habitants d'un quartier
- **Objectifs du projet :** une équipe d'artistes et d'amateurs rencontre les habitants d'un quartier pour les engager dans un projet artistique commun
- **Partenaires mobilisés :** les collectivités, les établissements scolaires, les associations de terrain
- **Durée du projet :** une à deux semaines



Exemples de réalisations :

- **2014 :** Projet rassemblant l'université Paris 13 et la collectivité de Villetaneuse pour la production d'un spectacle déambulatoire à la Mairie et à l'université
- **2016 :** Projet rassemblant la ville de Créteil, le centre national chorégraphique et les maisons de quartier pour donner lieu à une exposition à la médiathèque et une représentation déambulatoire.
- **2020 :** Projet "Wax Mood" rassemble les habitants de Villepinte, Sevrans, Tremblay-en-France autour du tissu emblématique de l'Afrique à travers la danse, la mode, une exposition et un documentaire

**Vous souhaitez développer une action artistique avec un public ?
Contactez-nous pour être accompagné dans votre projet**

Contact

Hervé Sika

compagniemood@gmail.com

06.11.69.88.80

www.compagniemood.com