



OFFRE DE STAGE

Chargé.e de projet culturel et de communication digital (3 mois)

Qui sommes-nous ?

Compagnie Mood / Hervé Sika

[La compagnie Mood](#) développe son action autour de trois axes : la création d'œuvres chorégraphiques, les projets d'actions artistiques, et la transmission de la danse hip-hop.

Depuis 2006 la compagnie et son directeur artistique Hervé Sika poursuivent plusieurs objectifs : créer une forme artistique et sociale qui offre à tous la possibilité d'un autre regard sur la société et sur la danse hip hop. Nous croyons qu'il est nécessaire de franchir les frontières, qu'elles soient géographiques, culturelles ou sociales, en s'adressant aux publics rencontrés avec la même exigence, au-delà des déterminismes. Et ainsi rompre les barrières de l'accès aux œuvres artistiques et culturelles en associant les interventions artistiques aux étapes de création et de diffusion des spectacles.

La compagnie est actuellement gérée par le directeur artistique, Hervé Sika, qui s'entoure d'artistes pour mettre en œuvre ses réalisations.

Le projet Wax Mood

La compagnie déploie [un parcours artistique et culturel autour du Wax et du Hip hop](#) composé de :

- ⌘ temps de rencontre et d'échange entre les générations : food market, expositions, marché artisanal, etc.
- ⌘ réalisation et diffusion de deux documentaires via la collecte de récits et conversations filmées ("[5m50 de coton](#)" et "Wax tissu colonial ?")
- ⌘ cycle de conférences sur les documentaires
- ⌘ ateliers de découverte et créativité danse, musique, mode/design
- ⌘ temps festifs et fédérateurs sur le mode du "Soul Train"
- ⌘ Représentation du spectacle KWM (Kabaret Wax Mood)

Le parcours est en phase de préparation depuis 2019, les documentaires, le spectacle, l'exposition sont prêts, mais le contexte de crise sanitaire a ralenti le lancement du projet auprès du grand public. L'objectif est maintenant de diffuser le parcours artistique et culturel Wax Mood auprès du public, sur la période du printemps et de l'été 2021.

Vos missions

Vous aurez pour mission d'impulser et de suivre la phase de restitution et d'ouverture du parcours Wax Mood auprès du grand public, en organisant les différentes actions du projet en lien avec les territoires (collectivités, acteurs de terrain, associations, habitants). Face au contexte sanitaire actuel, vous aurez aussi en charge le déploiement de l'action en ligne en organisant la communication digitale autour de Wax Mood et en planifiant des événements en ligne.

Vous aurez pour principales activités de :

En lien direct avec le directeur artistique, vous évoluerez en grande autonomie et avec proactivité. Vous aurez pour principales missions :

Gestion de projet culturel

- ?
 - ?
 - ?
 - ?
 - ?
 - ?
 - ?
 - ?
 - ?
- Coordination générale et suivi du planning de déploiement des actions auprès du grand public
- Organisation d'événements pour la diffusion des documentaires Wax Mood sur différents territoires (Diffusion des documentaires, organisation de conférences)
- Organisation des actions connexes : ateliers et actions autour du projet Wax Mood (ateliers artistiques, food Market, marché artisanal, expositions, rencontres)
- Organisation logistique des événements et actions connexes
- Organisation d'événements en ligne
- Assurer le lien avec les partenaires, les acteurs de terrain, les lieux culturels, l'équipe projet, etc.
- Participer aux événements organisés
- Accompagner et coordonner un groupe de bénévoles aux profils variés.

Communication digitale

- ?
 - ?
 - ?
 - ?
- Mettre en place une communication digitale autour du projet Wax Mood, notamment pour faire connaître la diffusion des documentaires, et pour valoriser les événements en ligne
- Réseaux sociaux : relayer les actualités, les événements et valoriser les actions sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Vimeo...) et répondre aux demandes de renseignements.
- Alimenter et mettre à jour le site de la compagnie Mood pour valoriser les actions à venir et passées
- Création de visuels pour illustrer les événements à venir (banner, affiche, etc.)

Profil recherché

Formation : Gestion de projet culturel et/ou Communication digitale (école/université) – bac +5, 2 ans d'expériences minimum en stage ou apprentissage

Compétences attendues :

- ?
 - ?
 - ?
 - ?
 - ?
- Organisation d'événements
- Gestion de projet et méthode
- Maîtrise des outils de communication digitale
- Maîtrise des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn) et des enjeux d'animation de communauté
- Gestion de site web avec Wordpress

- ? Connaissance d'outils de création graphique et multimédia
- ? Bonnes capacités de rédaction

Qualités indispensables :

- ? Autonomie
- ? Proactivité
- ? Intérêt pour les actions culturelles auprès de publics

Outils utilisés :

- ? Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn,...
- ? Wordpress
- ? Google Drive

Informations :

- ? Date de début : le 1er avril 2021
- ? Temps plein
- ? Durée du stage : 3 mois
- ? Rémunération : 600 euros/mois
- ? Localisation : Télétravail et déplacements lors des événements (Communes du 93)
- ? Déplacements possibles

Candidature (CV + lettre de motivation) à adresser à Hervé Sika : compagniemood@gmail.com